

Election 2012 du Meilleur Site Web de Domaine Viticole

1. PRESENTATION

Le spécialiste de la vente en ligne de fournitures et de matériel vitivinicoles, E-VITI, organise **l'Election 2012 du Meilleur Site Web de Domaine Viticole**.

Nous souhaitons via ce concours mettre en avant le travail de vignerons et de domaines viticoles qui investissent du temps et de l'énergie dans le média internet.

L'inscription est ouverte à toutes les exploitations spécialisées en viticulture et disposant d'un site internet (marchand ou non) en langue française comme langue principale. Elle n'est pas ouverte aux blogs et pages personnelles qui traitent de vin, d'œnologie ou de viticulture. L'inscription est gratuite et sans obligation d'achat.

2. DEROULEMENT DE L'ELECTION

Le concours se déroulera en trois phases :

1. Inscription : Les domaines viticoles candidats peuvent s'inscrire jusqu'au 31 janvier 2012. L'inscription est entièrement gratuite, sans obligation d'achat, et se fait au moyen d'un formulaire accessible depuis une page internet dédiée au concours : <http://www.e-viti.com/index.php/election-2012>.

2. Sélection des finalistes : L'ensemble des candidats sera ensuite soumis à l'examen d'un jury composé de spécialistes de la communication internet et réuni à l'initiative d'E-VITI. La composition du jury est accessible à cette page : <http://www.e-viti.com/index.php/election-2012-le-jury>.

Le jury aura pour tâche de sélectionner entre 3 et 5 finalistes (selon le nombre de candidats et la qualité des candidatures).

Chaque membre de jury établira un classement de ses 3 à 5 sites préférés, en fonction des critères techniques détaillés dans le paragraphe 3, mais aussi de son appréciation personnelle. L'ensemble des classements sera ensuite agrégé pour établir un classement général, et les 3 à 5 sites les mieux classés accéderont à la finale. En cas d'égalité entre deux candidats, c'est le président du jury qui tranchera.

E-VITI ne prendra pas part au vote du jury, son seul rôle étant la facilitation des communications et l'harmonisation des critères de sélection.

Le jury dispose de 15 jours (soit jusqu'au 15 février 2012) pour présenter sa sélection.

3. Election du vainqueur : le groupe de finalistes sélectionné par le jury sera affiché sur le site web d'E-VITI à partir du 15 février. Les internautes auront ensuite jusqu'au 11 mars pour choisir leur site web préféré via un système de case à cocher.

L'élection est ouverte à tous les internautes, avec un seul vote par personne.

Les 3 à 5 finalistes seront classés dans l'ordre du nombre de votes qu'ils auront reçu.

Les résultats de l'élection seront annoncés à partir du 12 mars sur le site, le blog et la page Facebook d'E-VITI. Les finalistes seront avertis par e-mail de leur place au classement.

Remise des prix :

Les trois premiers finalistes recevront les prix détaillés au paragraphe 4. Ces prix étant des prestations de service, les lauréats seront mis en relation avec les sociétés prestataires pour déterminer les modalités précises ainsi que la date de réalisation de la prestation. E-VITI s'assurera par un contrôle auprès du lauréat que les prestations ont bien été réalisées selon les conditions convenues avec le prestataire.

Des « lots de consolation » (à déterminer) sont prévus pour les 4^{ème} et 5^{ème} places le cas échéant.

3. CRITERES DE SELECTION DES FINALISTES

Voici les critères qui devront figurer dans la grille de sélection du jury:

- Charte graphique et esthétique du site.
- Utilisation de photos et illustrations, éventuellement de vidéos.
- Richesse du contenu écrit, diversité et pertinence des rubriques.
- Fonctionnement du site et taux d'erreurs (liens « morts », etc.)
- Fréquence d'actualisation du site.
- Présence humaine: présentation du/de la vigneron(ne) et de l'équipe.
- Référencement du site dans les moteurs de recherche, annuaires, etc.
- Réseaux sociaux : présence d'une page Facebook, animation de celle-ci.
- Adaptation du site aux appareils mobiles (smartphones et tablettes).
- La présence d'un blog (ancienneté? fréquence d'actualisation?) est un avantage.
- L'existence d'une boutique de vente en ligne est également un avantage.
- Accueil au domaine: est-ce que la visite du domaine est encouragée?
- Versions linguistiques: le site est-il multilingue?

De manière générale, le jury devra apprécier la volonté du domaine viticole de créer une présence vivante sur le web et de faire de ce média un vrai outil de développement et de fidélisation de sa clientèle.

4. DOTATION

Toutes les informations sur les prix sont accessibles à l'adresse suivante : <http://www.e-viti.com/index.php/election-2012-dotation>.

Les dotations suivantes sont offertes par les partenaires d'E-VITI. Elles sont nominatives et ne pourront être échangées ni contre une autre prestation ni contre leur valeur en euros.

1er prix: Un **audit flash** d'une valeur de 1000 EUR H.T., offert par la société **AOC Conseils**.

- Analyse rapide des parties Production / Gestion / Marketing / Commerce et Ressources Humaines.
- Temps : 4 à 6 heures sur la propriété.
- Restitution d'un rapport d'audit d'une vingtaine de pages avec préconisations sur 12 mois.

2ème prix: Un abonnement de **2 ans** au service web **Invinity**, d'une valeur de 478 EUR H.T., offert par la société **WineDataSystem**.

- Abonnement de deux ans à la formule Premium du service web Invinity, qui permet la mise en ligne et la gestion d'une base illimitée de vins.
- Jusqu'à 10 propriétés et marques.
- Nombre de vins et de millésimes illimité.
- 2 Go d'espace de stockage pour vos fichiers et statistiques de consultation.

3ème prix: Un abonnement de **1 an** au service web **Invinity**, d'une valeur de 239 EUR H.T., offert par la société **WineDataSystem**.

- Abonnement de un an à la formule Premium du service web Invinity, qui permet la mise en ligne et la gestion d'une base illimitée de vins.
- Jusqu'à 10 propriétés et marques.
- Nombre de vins et de millésimes illimité.
- 2 Go d'espace de stockage pour vos fichiers et statistiques de consultation.

5. ORGANISATEUR DU CONCOURS

E-VITI

4 bd Gambetta
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

Représentée par M. David Loftus

Téléphone : +(0)9 53 54 50 44
E-mail : contact@e-viti.com
www.e-viti.com